



## Le serious game Stratégie : pourquoi ?

Vous proposez déjà à vos étudiants des cours de marketing, de finances, de stratégie.

Vous avez pu constater 2 limites : l'effet SILO induit par cette approche fonctionnelle et le manque fréquent d'investissement de nos étudiants.

La simulation par le jeu permet à l'étudiant de s'investir à 200 % et offre un apprentissage intuitif du vocabulaire et des concepts clés, les relations et interactions entre variables.

La pédagogie par le jeu peut se résumer simplement :

- 1) **je comprends !**    2) **ça me plaît !**    3) **je m'en souviens !**    4) **ça sert !**



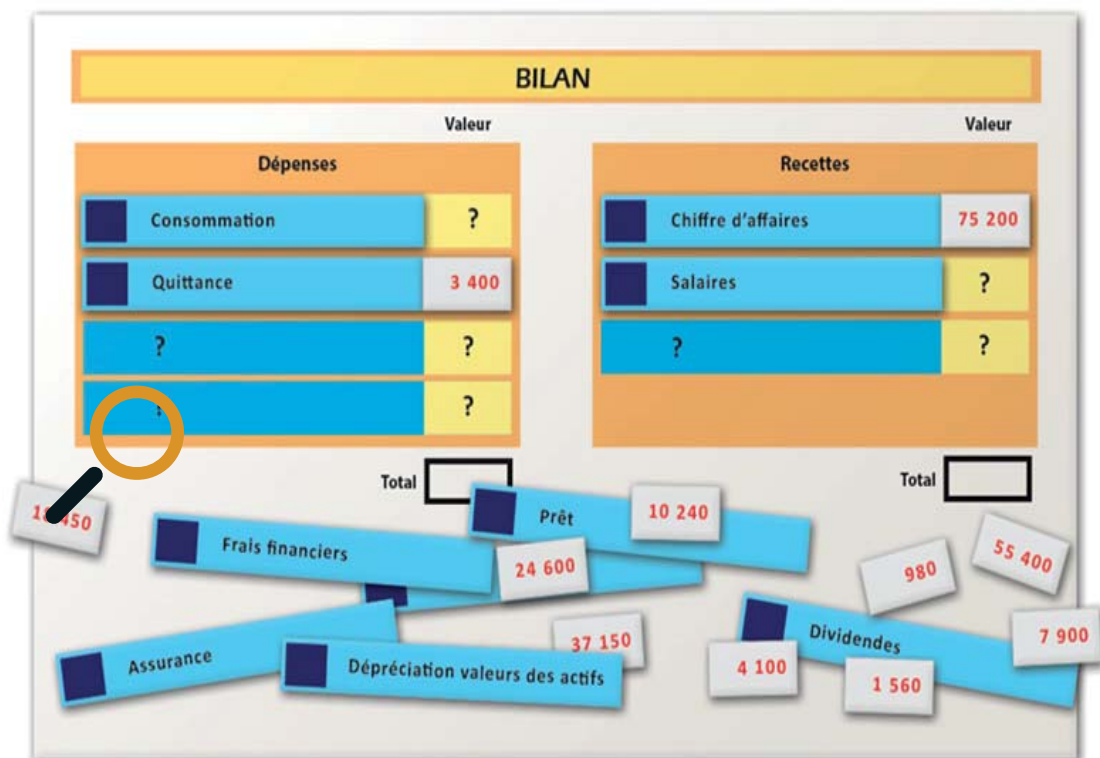
## "STRATEGIES®" C'EST COMMENT ?

### Premier temps du séminaire : Jeu Famille MARTIN®

Point de départ du séminaire : le BUDGET D'UNE FAMILLE qui facilite la transposition à la situation de l'entreprise.  
Facile ! Tout le monde connaît la situation patrimoniale d'une famille :  
une maison..., des meubles ..., une voiture..., quelques dettes ..., pour conclure sur les capitaux propres de l'entreprise.

En équipe, les participants manient et s'approprient facilement des concepts essentiels en JOUANT avec des magnets....

**Sur 3 phases, les équipes sont déjà en compétition !**



Les participants manient les concepts clés,  
le résultat, la trésorerie et le bilan.

Tout est simplifié sans jargon comptable avec un seul objectif :

Comprendre dans sa financière l'entreprise en mouvement, l'importance des interactions entre les différents états !

## Second temps du séminaire : La simulation

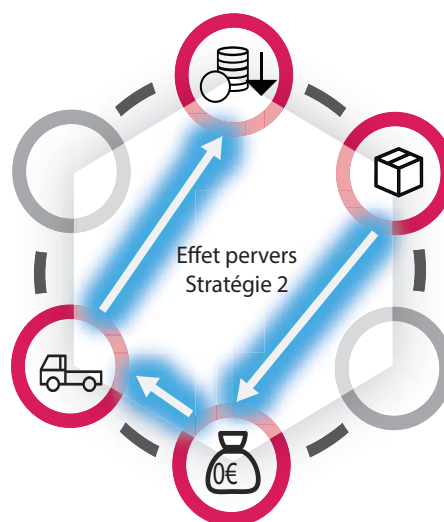
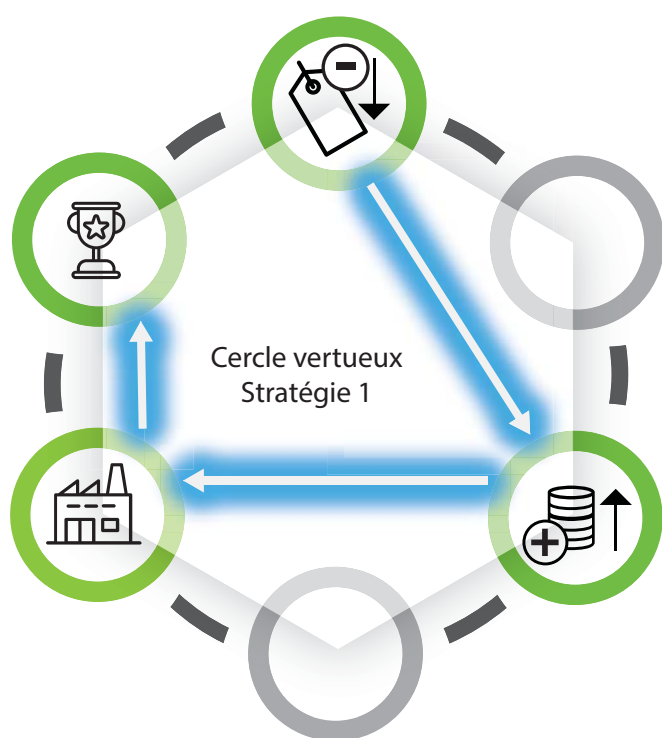
Nous constituons des équipes entreprises concurrentes sur un marché unique.

La dimension ludique est exacerbée par l'esprit de compétition pour la conquête de la meilleure valorisation de leur entreprise sur 3 séquences.

Les participants vivent l'impact de leurs décisions stratégiques (financières, commerciales, capacitaires) à partir d'une batterie d'indicateurs !

Au commandement d'une entreprise, vos étudiants prennent des décisions stratégiques en interaction avec l'environnement concurrentiel.

Ils testent en temps réel le réseau des variables influentes, confrontés à la maturité du marché et aux réactions des concurrents.



### Restitution

Les participants restituent leurs résultats en comparant prévision et réalisé pour chaque période et entre concurrents.

Le regard du participant est un regard croisé: les visions du salarié, du manager et de l'actionnaire.

**Evaluation** du participant : *prendre contact avec les animateurs*

## STRATEGIES® EN PRATIQUE

Directeurs d'études ou de programmes, STRATÉGIES s'adapte parfaitement à votre organisation



Groupe de 16 personnes



Etudiants



Stratégie



Calendrier 2 ou 3 jours de formation

 +33 232 080 707

 [contact@exelcfe.com](mailto:contact@exelcfe.com)

 Exel-cfe - 91 chemin de Clères  
76130 Mont-Saint-Aignan

 [www.exelcfe.com](http://www.exelcfe.com)